

تعاریف:

نوآوری (INNOVATION): فرآیند ورود یک ابداع با اختراق به بازار است.

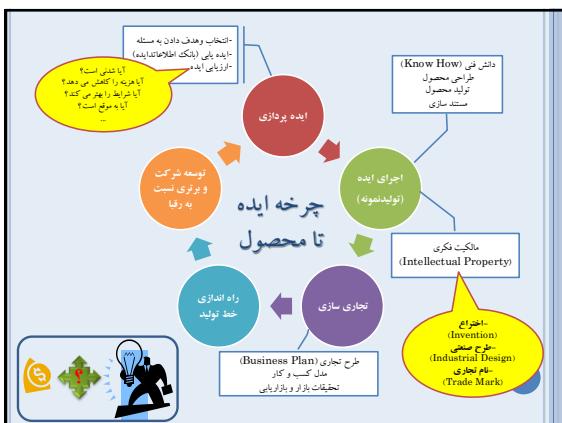
موتور محرك اقتصاد دانش محور نوآوری است.

واژه های نزدیک نوآوری عبارتند از:

خلاصیت (CREATIVITY): فعالیت ذهنی اندیشه های نو و ایده های جدید.

اکتشاف (DISCOVERY): به ظهور رساندن یا اعلام چیزی که وجود داشته ولی کسی قبلاً آنرا متوجه نشده است (مثل کشف میکروب یا یک گونه گیاهی).

اختراع (INVENTION): محصول یا فرآیند جدید و دارای کاربرد.







تعاریف اولیه:

حقوق مالکیت فکری: در معنای وسیع کلمه، عبارت است از حقوق ناشی از آفرینش ها و خلائق های فکری، در زمینه های علمی، تحقیقاتی، فنی، هنری و ادبی.

مدت حمایت قانونی	مثال	توصیف	صاددقه مالکیت فکری
۲۰ سال	تولید بیولیکم دارویی	محصول یا فرآیندی که جدید باشد و در پخشی از منعطف بدل رود	اختراع
نا محدود	علامت هواییمای هما	نشان متمایز کننده شرکت ها	علامت تجاری
۲۵ سال	نقشه فرش	مشخصه ظاهری و ریاضیاتی کالا	طرح صنعتی
نا محدود	پسته رسانی	موقعیت جغرافیایی در کیفیت محصول ارگانی باشد	نشان مبدأ جغرافیایی
مدت عمر صاحب اثر به اضافه ۵ سال پس از مرگ او	فیلم‌نامه، نرم افزارهای آموزشی	دانسته، فیلم، موسیقی و ...	کپی رایت

۵ اختراع: محمولی است که راه تازه ای را جهت انجام کاری از آن می دهد با راه حل فنی جدیدی را برای حل مشکلی پیشنهاد می کند، اختراع باید **نوآش (Novelty)**، دارای **گام ابتکانی باشد (Inventive)** و برای جامعه منفعت داشته باشد.

۶ دارای گارسید باشد (Practical Use) و تولید ارزش نماید (Step)

- تئوری ها روش های ریاضی، روش های معالجه انسان (روش های داروئی، جراحی و)، روش های انجام کار و تجارت، کشف مواد طبیعی و فرمول های شیمیایی، از حیطه اختراع خارج خواهد بود.

۷ ثبت اختراع: حق امتیاز قانونی است که به صاحب یا مالک اصلی (مخترع) برای یک دوره مشخص (عمولاً ۲۰ سال) داده می شود تا نتیجه اختراع خود را واکنار نماید، بفروشد و با استفاده کند.

پس از اتفاقی مدت مالکیت اختراع عمومی می توانند از تنازع آن استفاده نمایند.

نکته: هرگونه افشا عمومی یک اختراع قبل از **اظهار آن برای ثبت اختراع**، باعث می شود که اختراع دیگر قابلیت ثبت را نداشته باشد

الفتاہ بزرگ

افشای طرح هایی که قابلیت ثبت اختراع دارند در قالب مقاله (کنفرانسها و مجلات داخل و خارج)، **نمایش در نمایشگاه های خارج از کشور** و تبلیغات در اینترنت.



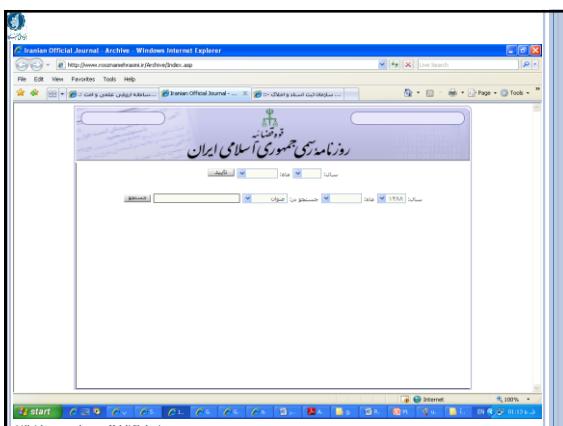
متولیان و حامیان ثبت دارایی های فکری در ایران

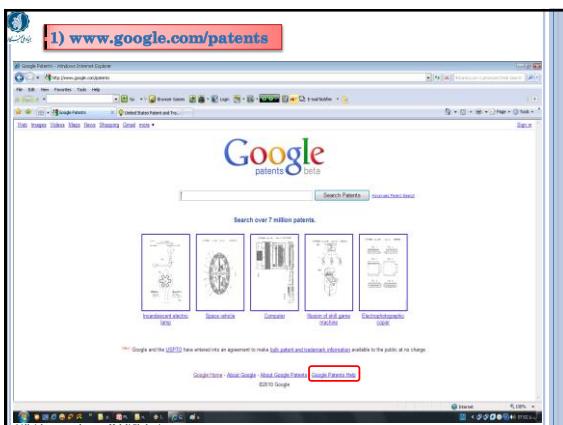
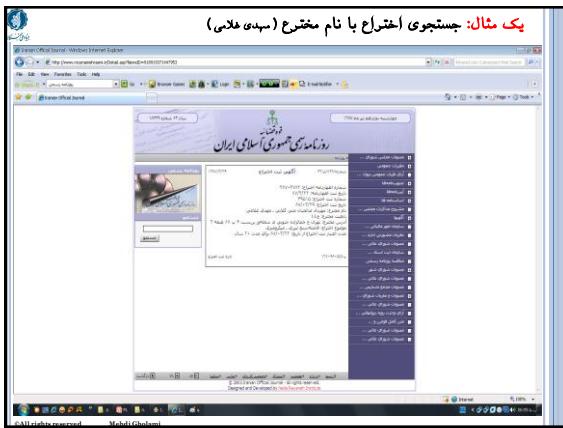
نوع خدمت	نام مرکز اداره	متولی ثبت
ثبت اختراع	اداره ثبت اختراع	
ثبت علامت تجاری	اداره ثبت علامت تجاری	اداره کل مالکیت صنعتی
ثبت طرح صنعتی	اداره ثبت طرح های صنعتی	
ثبت نشان مبدأ خرافیابی	اداره ثبت نشان مبدأ خرافیابی	
ثبت آثار ادبی و هنری	دفتر حقوقی و مالکیت معنوی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
ثبت نرم افزار	مرکز رسانه ديجيتال	
ثبت گونه جدید گیاهی و ذخایر	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج گیاهی	وزارت جهاد کشاورزی
موسسه آموزشی تحقیقاتی صنایع دفاعی	موسسه آموزشی تحقیقاتی صنایع دفاعی	وزارت دفاع
ثبت اسپاب بازی	کانون فکری کودکان و نوجوانان	وزارت آموزش و پرورش











Understanding a search result
Each Google Patents result represents an individual patent. We display a number of details about each result to help you understand it better.

Search results:

- Search terms:** تاریخ تشكیل بر روی نت (Date of filing listed on the result)
- Number of results:** 27,000 results (0.07 seconds)
- Search time:** 16 آگوست 2009 - ایجاد شده: ۲۰۰۲ - دارمینا، لندن، PA (US)؛ جانسون، Q؛ برسنبرگ، PA (US)؛ پاتریسا آندراه-برون، دیلستون، PA (US) OTHER ...
- Sort by:** Relevance

Advanced search:

Patent details:

- Title:** DNA Sequencing apparatus
- Inventors:** Andras Dame, Lansdale, PA (US); Jensen Qi, Bensenville, IL (US); Patricia Andrade-Bronk, Doylestown, PA (US) OTHER ...
- Publication date:** 2002-06-04
- Priority date:** Filed Aug 14, 1998 - Issued Jun 16, 1992 - President and Fellows of Harvard University
- Assignee:** US Pat. Off., USPTO
- Classification:** G01N 1/00; G01N 1/02; G01N 1/03
- Abstract:** This first aspect of the present invention provides a DNA ligase mutant which partially or non-selectively cleaves one strand of double-stranded DNA ...
- Claims:** A DNA ligase mutant comprising a halon gene comprising a trait DNA molecule which has a length that is insufficient to impart a desired trait to plants ...
- Description:** A DNA molecule comprising a halon gene comprising a trait DNA molecule which has a length that is insufficient to impart a desired trait to plants ...
- Drawings:** 11
- Tables:** 0

Patent details:

- Title:** DNA polymerase fusion and uses thereof
- Inventor:** Daniel R. Wilson
- Publication date:** 2002-06-04
- Priority date:** Filed May 29, 2001 - Issued June 11, 2002 - Biogen Inc.
- Assignee:** Biogen Inc.
- Classification:** C12Q 1/00
- Abstract:** The invention provides for a composition for cloning of a DNA synthesis product, wherein the composition comprises a DNA polymerase fusion and ...
- Claims:** 1
- Description:** A DNA polymerase fusion and uses thereof
- Drawings:** 1
- Tables:** 0

About This Patent page

Each patent in Google Patents has its own page, which consists of several sections. When we don't have information for a given section, we do not include that section in the About page.

Google patents

Ornamental child's pillow in the fanciful form of a tead with a hatching design

Links:

- لينك های مربوط به نت (Links related to the patent)
- Search Patents (Advanced Patent Search)

Information:

- Owner: Inventor: Peter Paul Mazzoni; Co-Owner: Inc.
- Read the patent
- Download PDF

Links:

- لينك داخل نت (Link within the patent)
- لينك دالود اختراع (Link to related patent)

Claims:

- Patent Number: Title
- Patent Number: Bluffed toy animal
- Patent Number: Toy hog in a rocker board
- Patent Number: Frog child
- Patent Number: Ornamental child's pillow and cushion in the fanciful form of a hog
- Patent Number: Interactive educational toy

Information:

- Issue date: Oct 1, 1991
- Aug 2, 1993
- Jan 1, 1991
- Dec 23, 1997
- Issue date: Dec 5, 2000

Claims:

- What is claimed is:
- The ornamental design for the ornamental child's pillow in the fanciful form of a tead with a hatching design as shown in the accompanying drawings.

Drawings:

- Drawing 1
- Drawing 2

Links:

- نکته های اختراع (Notes on patent)

Links:

- لينك های اختراع (Links to related patent)

مثال: جستجوی اختراع با عنوان ماشین اصلاح چالهای موہا اصلاح شده

Hair cutting device with a vacuum ... - Google Patents - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address: http://www.google.com/patents?id=686AAAEAA

Google Patent Search Search Patents

About this patent Read this patent Hair cutting device with a vacuum disposal Lary A. Crane

Claims

What is claimed is:

- Apparatus for cutting hair, such apparatus comprising wall means defining a generally enclosed condole for passing air therethrough, said condole having one open end providing a primary air inlet, and a slot formed in said wall means adjacent said primary air inlet, said slot being generally transverse to said primary air inlet, said slot defining a secondary air inlet, means for directing air to pass through at least a portion of said condole along a predetermined flow path, cutting means disposed within said condole in said flow path for cutting hair drawn into said slot, and means for permitting a predetermined quantity of dressing air to be drawn into said condole by said cutting means, said slot being located so as to permit air to be drawn into said slot from said slot and into the flow path of the air passing therethrough, to set in motion a flow of air through said slot, and into the flow path of the air passing therethrough, to draw in air to said slot, and to direct said air into said slot, and to direct it toward said cutting means.
- Apparatus for cutting hair as defined in claim 1 and further characterized in that said aperture means is a slot formed in said wall means at a position generally across said flow path from said slot.
- Apparatus for cutting hair as defined in claim 1 and further characterized in that said slot has a lengthwise extent of substantially the same dimensions as the lengthwise extent of said cutting means.
- Apparatus for cutting hair as defined in claim 1 and further characterized in that said aperture means includes movable means for selectively varying the position of said slot with respect to said cutting means.
- Apparatus for cutting hair as defined in claim 1 and further characterized in that said aperture means includes adjusting means for selectively varying the size of said slot.
- Apparatus for cutting hair as defined in claim 1 and further characterized in that said aperture means includes means for selectively varying the position of said slot with respect to said cutting means.

Details:

Patent number: 6863117

Filing date: Sep 26, 1998

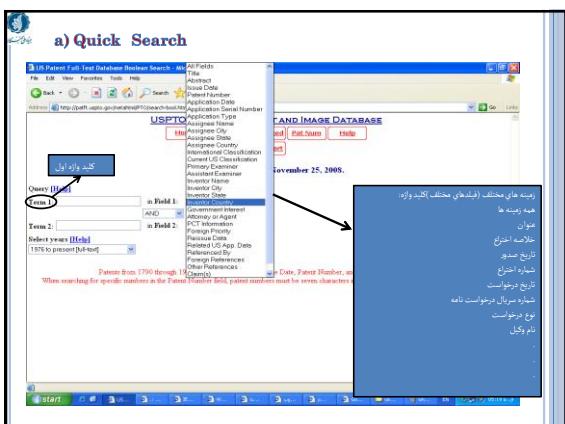
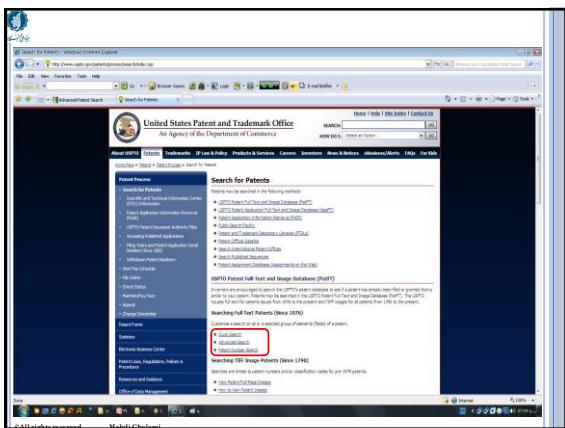
Issue date: Jul 1, 1999

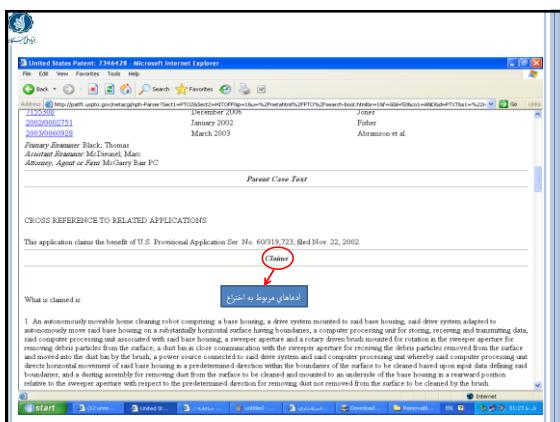
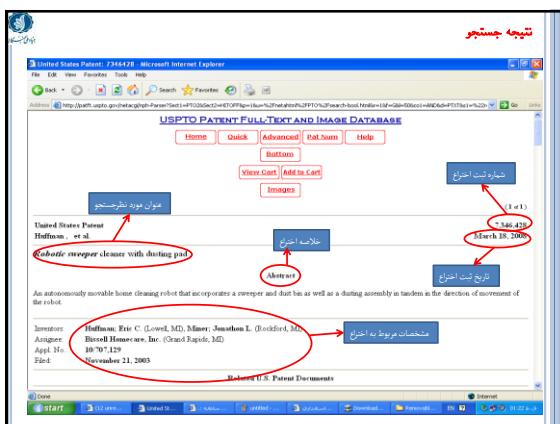
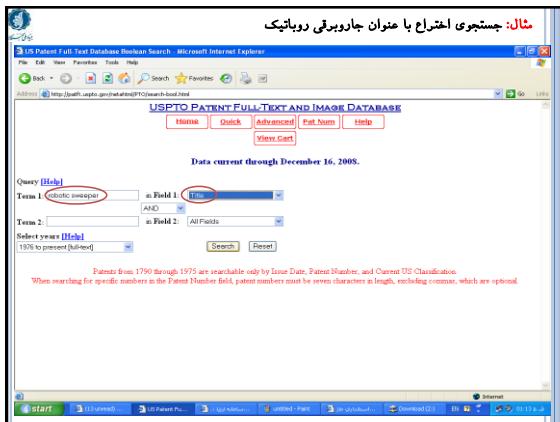
Inventor: Lary A. Crane

Assignee: U.S. Patent and Trademark Office

Start End Back Forward Stop Home

All rights reserved. Google Patents





b) Advanced Search

US PATENT & TRADEMARK OFFICE
PATENT APPLICATION FULL-TEXT AND IMAGE DATABASE

Data current through September 2, 2010.

Query [Help] Search [Reset]

Select Years [Help] 2001-present

Field Code Field Name Field Name

ID	Application Number	ID	
PD	Invention Date	IC	
T1	Title	IS	Inventor State
AC1	Assignee	CC	Classification
ACLM	Classification	GOVT	Government Interest
SPEC	Description (Spec)	AN	Answers (Spec)
INTL	International	ACN	Answers (Int'l)
SC1	Classification	AS	Answers (Stat)
APT	Application Type	ACN	Answers (Contd)
APP	Application Total Number	CD	Classification (Contd)
APD	Patent Document Number	ILAP	Patent U.S. Sys. Data
PBR	Patent Priority	PCT	PCT Information

Example: *Mitsubishi or Hitachi and (see or through)*

c) Patent number Search

USPTO PATENT FULL-TEXT AND IMAGE DATABASE

Data current through August 31, 2010.

Query [Help] Search [Reset]

All patent numbers must be seven characters in length, excluding dashes, which are optional. Examples:
 Value - 2,345,678-0000000
 Date - 19850101-000000000000
 Plus - P999999-PP999999999999
 Delays - 19990101-19990101-19990101
 Delays Registration - 20010202-20020202-20030303
 Previous - 19990101-19990101-19990101
 Additional Improvement - A200001-A200001-A200001

أین روش چستجو برای زمانی که شماره ثبت اختراع مورد نظر را دارید مفید است و توصیه می شود.

3) www.epo.org

Patent search free databases

Patent databases cover all areas of technology and contain inventions from the 1970's until the present day. The European Patent Office (EPO) has developed a system that allows you to search the European patent database and the European patent classification system simultaneously, so whether you're looking for a specific invention or a general area of technology, you can find it here.

Open Patent Services

The EPO offers a range of services to help you access the European patent database and high quality new patent data via its Open Patent Services.

Register Plus and iSearch!

Open Patent Services (OPS) offer a wide range of services to help you access the European patent database and high quality new patent data via its Open Patent Services.

European Patent Office

The EPO is a public institution of the European Union responsible for granting European patent rights. It is an international organization that is part of the European Union institutions.

4) www.freepatentsonline.com

www.freepatentsonline.com

5) www.wipo.int

نمونه ای از بانک های اطلاعاتی حرفه ای:

Orbit ، Qpat

اطلاعات اختراعات کشور شانل ۷۰ میلیون اختراع بروز
شده بصورت کامل در اختیار مشترکین قرار می گیرد.

تحلیل پتنت

مهمنترین اهمیت تحلیل پتنت عبارتند از:

(الف) روند تحولات فناوری

(ب) تعیین مسیر حرکت شرکت های دانش بنیان در هر کدام از حوزه های فناوری

ج) انتخاب شرکای مناسب برای مشارکت های استراتژیک فناوری و تبادل تکنولوژی

تحلیل پتنت به چهار سطح زیر تقسیم بندی می شود:

- ✓ تحلیل در سطح رقابتی: شناسایی رقبا و شرکتهای قابل و صاحب فناوری مورد نظر
- ✓ تحلیل در سطح استراتژیک، جهت تصمیم گیری و سیاستگذاری برای دستیابی به یک فناوری خاص
- ✓ تحلیل در سطح فنی؛ بدست آوردن ایده جدید و استفاده فنی از اطلاعات موجود در پتنت و ارتقای فناوری های موجود، همچنین جلوگیری از دوپاهه کاری
- ✓ تحلیل در سطح حقوقی؛ جهت دعاوی حقوقی

بخش دوم:

ارش گذاری فناوری، مبانی تجاری سازی، تدوین طرح کسب و کار و
اصول مذاکرات انتقال تکنولوژی

فناوری از نگاه:

دانشمندان:
 - محصول نهایی پژوهش
 - اختراع
 - دانش فنی

مهندسان:
 - ابزار یا فرآیند ساخت محصولات بهتر
 - بدلیل تابع تحقیقات به محصولات قابل ارائه به بازار

بازار بیان:
 - چالش جدید
 - فرصتی برای کسب منفعت
 - ریسک

وکلا:
 - کمی رایست حق پتننت، مالکیت فکری

مدیران شرکت ها:
 - دارایی شرکت



تعريف فناوری:



کاربرد عملی دستاوردهای علمی و تجربی به منظور پاسخ به یک (جند) نیاز

در یک محصول در تومبل، DVD و بندو با کامپیوتر، LCD در تلویزیون و ...

در یک فرآیند تولیدی در خط تولید با موئانا، AGV در حمل و نقل کارگاهی، AS/RS، در انبارداری و ...

در یک فعالیت پشتیبانی در CAD/CAM در طراحی و ساخت نمونه، CAPP در برنامه ریزی تولید و ...










۴- ارزش گذاری مبتنی بر نرخ روپالی:

تعیین ارزش هر فناوری از طریق میانا فرازدادرن یک نرخ روپالی که در گذشته در خصوص فناوری های مشابه مورد توافق بوده است.

روپالی: مهم صاحب اختراع در انتقال لیسانس می باشد

۵- ارزش گذاری ترکیبی:

با استفاده از ترکیبی از روش های ارزش گذاری ذکر شده ارزش فناوری مورد نظر تعیین می گردد.

©All rights reserved. Mehdī Gholami

همه‌ترین اطلاعات مورد نیاز جهت ارزشگذاری یک فناوری:

- مشخصه فناوری
- کاربردهای فناوری
- گزارش ارزیابی تکنولوژیست
- اطلاعات هزینه ها
- اطلاعات بازار
- رقبا (بنگاه / محصول / فناوری های مشابه)
- اطلاعات امتیازهای و اگذار شده قبلی فناوری های مشابه
- قراردادهای امتیاز فناوری های مشابه در دسترس
- اطلاعات منتشره مربوط به فناوری های مشابه در مجلات تجاری و کتب
- اطلاعات پیشنهادی مشابه ثبت شده

فاکتورهای مهم در تعیین ارزش یک فناوری:

- ✓ اعتبار و حسن شهرت صاحب فناوری
- ✓ میزان حمایتها و مجوزهای حقوقی
- ✓ کاهش هزینه ها در نتیجه یکارگیری فناوری
- ✓ قیمت تمام شده محصول در مقایسه با قیمت محصول مشابه در بازار
- ✓وابستگی فناوری به صاحب ایده و مالک طرح
- ✓ وجود مستندات کاربردی طرح
- ✓ انحصاری یوند فناوری و مزایای رقابتی طرح
- ✓ کیفیت محصول و انتها آن با استانداردهای مرتبط
- ✓ ظرفیت تولید و نوع و اندازه بازار هدف
- ✓ طول عمر فناوری
- ✓ میزان ریسک و خطر پذیری طرح (ریسک بازار، ریسک مشتری، ریسک قیمت و ...)
- ✓ مراحل توسعه فناوری و قابلیت توسعه ای طرح



فاکتورهای تنزیل در ارزشگذاری یک فناوری

سطح ریسک	نرخ تنزیل (%)	شرح
ریسک خیلی اندک	۲۰-۱۰	بهبود محصول موجود
ریسک کم	۳۰-۲۰	محصول جدید، فناوری موجود و بازار موجود
ریسک متوسط	۳۵-۲۵	همانند بالا به همراه رقابت
ریسک زیاد	۴۰-۳۰	محصول جدید، فناوری جدید و بازار موجود
ریسک خیلی زیاد	۴۵-۳۵	محصول جدید، فناوری جدید و بازار جدید
ریسک فوق العاده بالا	۷۰-۵۰	محصول جدید، فناوری تأیید نشده و بازار جدید

تغاهش ارزش (سهمه) به علت افزایش و انتقال ریسک است.

©All rights reserved Mehdi Gholami

فناوری های کاملاً توسعه یافته که ارزش تجاری آنها به اثبات نرسیده است.

درخواست ۵۰ درصد ارزش کل فناوری توسط صاحب فناوری توجیه پذیر است.

فناوری هایی که ارزش فنی آنها تأیید شده، اما ارزش تجاری آنها به اثبات نرسیده است، سهم صاحب فناوری می تواند ۲۵ تا ۳۵ درصد از کل ارزش فناوری باشد.

فناوری هایی که ارزش فنی و تجاری آنها هنوز تأیید نشده با به اثبات نرسیده است، سهم صاحب فناوری می تواند حتی کمتر از ۲۰ درصد باشد.

©All rights reserved Mehdi Gholami

یک مثال: خط مشی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی در انتقال یک فناوری توسعه یافته

- ۵۰ درصد سهم محقق و صاحب ایده
- ۲۰ درصد سهم واحد تحقیقاتی
- ۲۰ درصد سهم سازمان پژوهش ها
- ۱۰ درصد سهم واحد تجاری سازی

تجاری سازی



هدف اصلی از تجاری سازی، انتقال فناوری است نه حداکثر کردن درآمد.
برایه دفتر انتقال تکنولوژی دانشگاه MIT آمریکا

توسعه دارایی فکری (IP) = تبدیل پول به دانش

تجاری سازی دارایی فکری = تبدیل دانش به پول

الزامات موجود در کشور برای توجه مراکز پژوهشی و تحقیقاتی به تولید نووت از دانش:

امروزه تجاری سازی یک هدف آرمانی مورد توجه کشورها و شرکت های مختلف دنیا است.

- ✓ سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور
- ✓ ماده ۴۵ قانون برنامه چهارم توسعه: کترش بازار محصولات دانش معور و دانش بنیان.
- ✓ تجارتی سازی مستواره های پژوهشی و نوآوری
- ✓ ماده ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه: ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان و تقویت همکاری های بین المللی
- ✓ بندهای ۵ تا ۱۰ ماده ۲ لایحه ساختار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ ماده ۲ اساسنامه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی؛ تجاری سازی نتایج تحقیقات را از وظایف این سازمان تعیین کرده است.
- ✓ لایحه شرکت های دانش بنیان و توافقنامه حمایت از تعاونی های دانش بنیان

تعريف تجاري سازی (Commercialization)

فرآيندي است که ايند، نتيجه تحقيق با اختراع را به محصول، خدمات و فرآيندهای قابل عرضه در بازار تبديل می کنند.

طرف های در گیر در فرآيند تجاري سازی

©All rights reserved. Mohdi Gholami

الزامات طرف های در گير در فرآيند تجاري سازی:

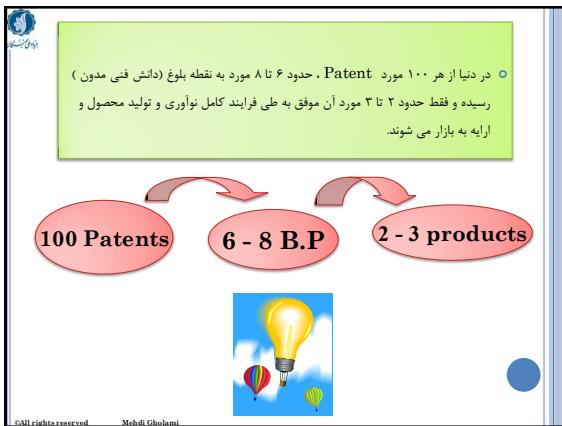
صاحب ايند:	سرمايه گذار:	کارگزار:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ واقعی و علمی بودن ايند ✓ مالکت ايند ✓ ايند در چه مرحله ای است؟ ✓ ارزش گذاري ✓ مستندات ✓ توجيه اقتصادي ✓ مدل فروش و مشاركت 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ بيزان جذب و نیاز واقعی ✓ صداقت و اخلاق حرفه ای ✓ قدرت تصميم گيري ✓ توان مالي و امكانيات ✓ توان پياده سازي ايند 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دارا بودن ماهيت حقوقی و اعتبار ✓ مورد وثوق بودن طرفين ✓ اجرایي کردن عقد فرارداد ✓ توان ظارت ✓ توان حل اختلافات طرفين ✓ توان علمي و فني

©All rights reserved. Mohdi Gholami

چه اينده هایی را برای تجاري سازی انتخاب کنیم؟

از میان اينده های در دسترس، اينده هایی را انتخاب کنید که شرایط زیر را دارا باشد:

- ۱- به سرمایه گذاری کمتری نیاز داشته باشد.
- ۲- به نیروی کار زیادی نیاز داشته باشد.
- ۳- مواد اوپلی و نهاده های لازم آن در دسترس باشد.
- ۴- قابلیت استفاده از شبکه توزیع موجود را داشته باشد.
- ۵- حجم بازار مناسبی را بدست آورد.
- ۶- از ارزش افزوده بالايی برای همtronan برخوردار باشد.
- ۷- خریداران به دغافل برای خرید آن اقدام نهایند.
- ۸- نیاز بازار به عرضه کالای جدید کاملاً قابل محسوس باشد.
- ۹- حاشيء سود و هيزان در آمدزایي بالايی داشته باشد.
- ۱۰- استفاده از آن نیاز به تدوین استانداردها و مقررات دولتی داشته باشد.



- ### روش های انتقال فناوری:
- (الف) روش های غیر تجاري و غير رسمي:
- ۱- کمپاني هاي تجاري و مهندسي مكوس
 - ۲- مطالعه استاندارت اختراع
 - ۳- جاسوسی صنعتی
 - ۴- پارسیده از نمايشگاهها و كارخانجات
 - ۵- استفاده از متخصصان کلیدي
- (ب) روش های تجاري، قراردادي و رسمي:
- ۱- قرارداد لیسانس اختراع
 - ۲- قرارداد انتقال دانش فني
 - ۳- قرارداد استفاده از علامت تجاري
 - ۴- قرارداد فرانشیز؛ به يك شرك اختيار داده مي شود که توليدات و محصولات شرك دiger را بفروش و مبلغی دریافت نماید (بک مثال).
 - ۵- قرارداد سرمایه گذاری مشترک
 - ۶- قرارداد ساخت و برقه برقاري
 - ۷- قرارداد تحقیق و توسعه
 - ۸- قرارداد خدمات مهندسي
 - ۹- قرارداد همکاری فني



مسیرهای تجاری سازی نتایج تحقیقات/فناوری:



- ❖ فروش پرنت
- ❖ لیسانس دهی (فروشن لیسانس)
- ❖ تاسیس شرکت های دانش پنیان
- ❖ فروش مستقیم محصولات فناورانه
- ❖ استفاده از آژانس های انتقال فناوری

All rights reserved Mehdi Ghafari

لیسانس دهی

- لیسانس یک مجوز قانونی است که به یک فرد یا شرکت اجازه استفاده از دارایی فکری فرد یا شرکت دیگر را در قابل برداخت بپای آن می دهد. برخلاف فروش یا وگذاری مستقیم، وگذار کننده لیسانس همچنان حقوق مالکیت دارایی فکری را برای خود نگاه می دارد.
- مزیت اصلی لیسانس دهی این است که مستویات ساخت، فروش، توزیع و حتی توسعه بیشتر فناوری، محصول یا فرآیند به دریافت کننده لیسانس انتقال داده می شود. از اینرو، باعث کاهش سرمایه گذاری لازم در فرآیند تجاری سازی می گردد.
- لیسانس دهی در مواردی که منابع مالی برای توسعه محصول و بازاریابی در دسترس نبوده باشد، بهترین انتخاب خواهد بود.

All rights reserved Mehdi Ghafari

نکته کلیدی در لیسانس دهی: تنظیم یک توافقنامه مناسب

- برخی از نکات کلیدی که باید در مذاکرات و تنظیم یک توافقنامه لیسانس مدنظر قرار گیرد عبارتند از:
- التزام دریافت کننده لیسانس در عود از آن برنامه های تغییکی خود برای استفاده تجاری از موضوع IP معرفی روشی از موضوع توافقنامه لیسانس
- مدت زمان توافقنامه (در مورد نیت اختراعات همان زمان عمر نیت اختراع می باشد)
- مقادیر، تحوه و شرایط برداخت ها
- محدودیت چهارانگی استفاده از لیسانس
- گارانتی فناوری
- حقوق دارنده لیسانس در رابطه با هر گونه ارتقاء احتمالی IP توسط دریافت کننده لیسانس

All rights reserved Mehdi Ghafari

تأسیس شرکت های دانش بنیان دانشگاهی:

بنگاه مشترک Joint venture	بنگاه منطبق از دانشگاه Spin-off	بنگاه زاده شده از دانشگاه Spin-out	بنگاه لیسانس از دانشگاه Start-up	
باهم	دانشگاه توسعه	وابستگان دانشگاه	خارج از دانشگاه	تأسیس گذشته
لیسانس دانشگاه	در مالکیت دانشگاه	لیسانس دانشگاه	لیسانس دانشگاه	فناوری
مشارکتی	نوءه دانشگاه	دانشگاه و مؤسسان	مؤسس بیرونی	تأسیس مالی
مشارکتی	کارگران دانشگاه	کارگران ساقی دانشگاه	مدیریت بیرونی	مدیریت

©All rights reserved Mehdi Gholami

تجاری سازی به کمک آزادانه ای انتقال فناوری

دو ویژگی مهم این آزادانه ها:

- ❖ دسترسی به شبکه ای از مشترکان دریافت لیسانس و سرمایه گذاران
- ❖ تجربه گسترده در زمینه ارزشگذاری، لیسانس دهی فناوری و سرمایه گذاری

©All rights reserved Mehdi Gholami

یک سوال مهم:

من چقدر با بازار فاصله دارم؟

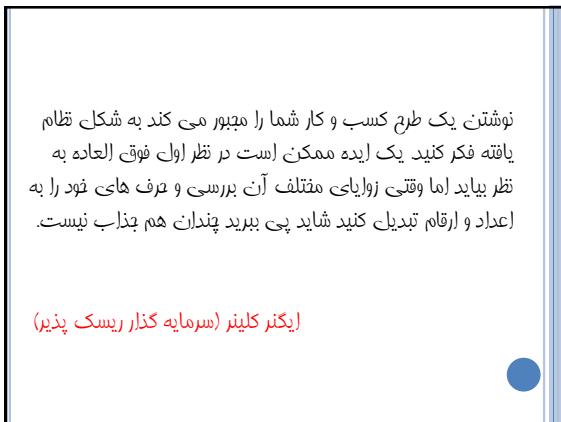
ساخت نمونه اولیه فقط یک چهارم راه است!













جایگاه کسب و کار در احادیث و روایات

- الکاسب حبیب ال ... (پیامبر اکرم ص)

- روزی بندگان خدا در کسب و کار است (پیامبر اکرم ص)

- کسب و کار عقل را زیاد میکند (امام صادق ع)

- بهترین مردم کسی است که مردم از او منتفع شوند (امام صادق ع)

©All rights reserved Mehdi Gholami

کسب و کار برخی از پیامبران

زنبل بافی	سلیمان	زراعت	حضرت آدم
تجارت	صالح	خیاط	ادریس
گلیم بافی	زکریا	نجار	نوح
گازر	عیسی	بازار	ابراهیم
تجارت	حضرت محمد	شبانی	موسى
زراعت	حضرت علی	زره گر	داود

©All rights reserved Mehdi Gholami

گروههای علاقه مند به طرح کسب و کار

+ سرمایه گذاران مخاطره پذیر

+ سرمایه گذاران بخش خصوصی

+ دستگاههای اجرائی و برنامه ریزان اقتصادی کشور

+ موسسات وام دهنده

ایده های کسب و کار

- مطالعه و بررسی بازار داخلی و بازار های منطقه ای و بین المللی
- مطالعه پتانسیل های یک منطقه (منابع معدنی، محصولات کشاورزی، دامی، گیاهان دارویی، خایرات ...)
- نوآوری در کالاهای موجود و یا روش های سنتی انجام کار (بارج سوت زن، اسپری زعفران و ...)
- توجه به نوآوری های صورت گرفته در خارج از کشور
- نیازهای برآورده شده



شناخت نیازهای ناشی از تغییر در بازار
ایده‌ای برای پاسخ گویند به نیازی که قابل پاسخ داده شده است.
بهبود در ساخت، فرآینده و کیفیت ارائه خدمات قلبی

©All rights reserved Mehdi Gholami

Business plan

چیز فرمول استانداردی برای تهیه یک برنامه کسب و کار وجود ندارد.

برنامه تجاری چیست؟

برنامه تجاری سند مكتوبی است که روش اجرای یک فعالیت تجاری در یک دوره زمانی مشخص را بیان می کند و شامل کلیه فعالیت های داخلی و خارجی برای راه اندازی یک کسب و کار جدید است.

©All rights reserved Mehdi Gholami

ایده تجاری نقطه مرکزی و شالوه یک طرح تجاری است.

ایده تجاری

برای ارزیابی ایده تجاری باید سوالات زیر را از خود پرسید:

- آیا ایده من بدین و نوآرائه است?
- آیا این ایده ارزش پیشری را نسبت به محصولات با خدمات موجود ارائه می کند؟
- آیا این ایده ویژگی ممتازی نسبت به محصولات رقبا دارد؟



چیزی در جهان قدرتمندتر از ایده ای نیست
که در زمان متناسب عرضه گردد.
ویکور هو گو

ایده تجاری: چیزی که ما را از بقیه متمایز می کند.

©All rights reserved Mehdi Gholami

طرح روی جلد

- نام شرکت
- لغن و ادرس
- رم شرکت
- فهرست موسسان
- تاریخ تهیه برنامه تجاری
- بهبود گشته شده برنامه تجاری

اجزای اصلی برنامه تجاری

- صفحة جلد
- فهرست مطالب
- خلاصه مدیریتی
- شرح کسب و کار
- برنامه بازاریابی
- برنامه مالی
- برنامه عملیاتی
- برنامه سازمانی
- اسناد تکمیلی و ضمیمه

©All rights reserved - Mehdi Gholami

خلاصه مدیریت (executive summary)

خلاصه مدیریت

- اندازه
- توجهی دو صفحه حداقل پنج صفحه
- خلاصه مدیریت باید:

 - منطقی
 - روش
 - هیجان‌آگیر
 - خلاصه مدیریت شبیه یک روزه است.

خلاصه مدیریت به من یک ایده کلی می‌دهد که چرا یک کسب و کار جذاب است.

من در خلاصه مدیریتی به دنیا عبارت شفاف درباره سالات بلند مدت شرکت، بهم مدیریتی، فن اوری و اتفاقی آن بازاری بازار می‌گردم.

آن وینبلاد (سروایه گذار رسکت پدیر)

©All rights reserved - Mehdi Gholami

شرح کسب و کار (description)

مأموریت و چشم‌انداز شرکت

- نوع شرکت
- تاریخچه و مراحل رشد شرکت
- معرفی محصول و تکنولوژی
- فهرست دارایی‌های کلیدی و تجهیزات و امکانات
- معرفی نیم مدیریت و مشاوران حرفه‌ای

بيانه مأموریت شرکت

- ما که هستیم؟
- بد چه بیانی پاسخ می‌دهیم؟
- بد چه بیانی می‌شناهی مشتریان باشیم؟
- فلسفه و روش کار ما چیست؟
- چه جزیی ما را متمایز با منظور می‌کند؟

ساختار شرکت

- نوع شرکت
- نیمسه‌های فعالیت‌ها
- وزیری‌چه فلبی

معرفی نیم مدیریت

- اعضای موسسان شرکت و سهامداران
- اعضای هیأت مدیره
- مدیر عامل
- مدیران ارشد
- مساندان کلیدی

©All rights reserved - Mehdi Gholami

چشم انداز شرکت

پی نکته های:

- روشن و قانع کننده
- هیجان انگیز
- قابل دست یابی
- چالش برانگیز

هر قد چشم انداز شما در طرح تجارتی دقیق بر و جذاب تر باشد، سرمایه‌گذاران را بیشتر قانع خواهد کرد.

جامعه در اثر رهبری اجتماعی هوندا بهتر خواهد شد.

©All rights reserved Mehdi Gholami

تحلیل بازار (market analysis)

منطق برنامه بازار

```

    graph TD
        A[بازار] --> B[بازارها / مخلوط بازار]
        B --> C[بازار مدد]
        C --> D[تحلیل منطق]
        D --> E[از راهی رفای]
        E --> F[سازمانی های موافق در بازار]
    
```

اندازه بازار هدف کوچک است یا بزرگ؟
هزینه های ورود به بازار زیاد است یا کم؟
برنری دو بازار بر مبنای چه مزیت های است؟
خصوصیات منحصر به فرد محصول با خدمت شما چیست؟
از نگاه مشتری، خوبی از شما چه منافعی دارد؟
ویژگی های جمعیت شناسی مشتریان شامل: محدوده سنی، محدوده درآمد و ...
تحلیل رقبا شامل: شناسایی رقبای مستقیم، شناسایی رقبای غیر مستقیم، نقاط ضعف و قوت و ...
استراتژی قیمت گذاری: قیمت تمام شده و قیمت گذاری خردفروشی، قیمت گذاری کمتر از قیما، قیمت گذاری بالاتر از رقبا، چند قیمتی و ...

©All rights reserved Mehdi Gholami

عوامل مؤقت در بازاریابی



محصول: کیفیت، امکانات، قطعات یدکی، بسته بندی و ...

قیمت: تخفیف ها، وام های خرید، اجازه تاخیر پرداخت و ...

مکان: تعدد و موقعیت مکان های توزیع، شیوه رساندن محصولات و ...

محرك های بازار: برشور و کاتالوگ، **تبلیغات** رسانه ای، وب سایت، محصولات مجاني (اشانتيون)

©All rights reserved Mehdi Gholami

چند تبلیغات جذاب و خلاقانه







(Financial analysis)

هر تصمیمی در کسب و کار به یک عدد منفی می شود که بر روی هم بخش عالی برنامه تجاری شما را می سازد.

نکاتی برای نوشتن بخش مالی

- ۱- محتاط باشید.
- ۲- صادق باشید.
- ۳- از اصطلاحات استاندارد استفاده نمایید.
- ۴- واقعیت را بشناسید.
- ۵- تجربه های عملی در کسب و کار خود را مذکور قرار دهید.
- ۶- از روش های حسابداری علمی استفاده کنید.
- ۷- سازگاری بین اجزاء را غایب ننمایید.

All rights reserved Mehdi Gholami

(Cash flow statement)

هزینه های شرکت

- * بازاریابی و فروش
- بیلیات
- اسلاک
- مشارکت
- اجراء
- مالات

هزینه های عمليات

- بروکر
- بروکر مخصوص
- سپارل تولید

هزینه های جاری اداری

- پیشنهاد اداری
- مستند
- تحقیق و توسعه

هزینه های تأمین مالی

- این هزینه های تأمین مالی که شغل تأمین مالی تغییرات بین **هزینه های اداری** و **هزینه های تأمین مالی** است

مورت گردش وجوده نقد

آن هزینه های تأمین مالی که شغل تأمین مالی تغییرات بین **هزینه های اداری** و **هزینه های تأمین مالی** است

تحلیل نسبت های مالی

تزریق منابع تأمین مالی و شرایط بازپرداخت

(Income statement)

نکته سر به سر:

تعیین نظایری که در آن درآمد و هزینه های شما در تعادل می باشد

(action plan)

برنامه عملیاتی

۱. کارگاه و تجهیزات مورد نیاز
۲. فرایند تولیدی
۳. فن اوری تولید
۴. نیروی کار مورد نیاز
۵. سیستم تامین و توزیع
۶. سیستم مدیریت موجودی ها
۷. سیستم سفارشگیری و ارائه خدمت به مشتری

خواسته طرح شما باید بداندن این کجا های کار هستید و برنامه اجرایی شما برای توسعه چه خواهد بود. آیا در مرحله پژوهش ایده مستید یا در مرحله تحقیق و توسعه اگر اقاماتی برای کسب مجوز (ملحاظات قانونی، زیست محیطی، بیمه، ایمنی و ...) گرفتن زمین، ثبت شرکت یا اختراع، جذب منابع مالی و حتی نیروی انسانی انجام داده اید را تبوسید. نحوه همکاری با تامین کنندگان و واگذاری کار به پیمانکاران را توضیح دهد. در این قسمت اطلاعات مربوط به محل اجرای پروژه و موارد اجرایی را نیز باید ذکر ننمایید.



خصوصیات یک برنامه کسب و کار موفق

- ۱- خلاقانه وی از اصول پیروی می کند
- ۲- خلاصه، مستقیم و درای جزئیات می باشد سریعاً سر اصل موضوع می رود و به نتیجه اشاره می کند
- ۳- برای امور نوشته می شود ولی ۳ تا ۵ سال آینده را نیز در بر دارد.
- ۴- یک برنامه رسمی و لی به سادگی قابل خواندن است (از اصطلاحات خیلی ذی استفاده ننمایید)
- ۵- چشم انداز دار ولی منطقی، آینده تکرane و واقع بینانه (همه چیز را فرض ننمایید) می باشد.
- ۶- منحصر نفرد است و از اسلامات را به روشنی بیان می نماید.
- ۷- به لحاظ مالی مطمئن و لی احتساب بذیر می باشد و به روشنی استراتژی خروج خود را بیان می کند
- ۸- به قدرت تجاری استاندارد و پذیرفته شده و قادر است
- ۹- بر روی مشتری منمرک می شود (به این سوال که مشتری چرا باید کلا را از شما خرید پاسخ می دهد)
- ۱۰- بر روی مدل فروش و کمال توزیع منمرک می شود و موضع ورود برای دیگران را شناسایی می نماید.
- ۱۱- بر روی ریسک های کار بصورت عینی یعنی بخت می کند.

چند نکته مهم:

سعی نکنید برنامه تجاری را به تنها یک تهیه کنید.

فرآیند تهیه برنامه را بیش از دو ماه طول ندهید.

کپی کامل اسناد فنی را در برنامه تجاری قرار ندهید.

خواننده برنامه را نسبت به موفقیت آن قانع کنید.

مدیر موفق کسب و کار جدید:

یک مدیر موفق علاوه بر تخصص، مهارت های زیر را نیز می داند:

- تدوین طرح کسب و کار
- مهارت های مدیریتی
- اطلاع از قوانین و مقررات کسب و کار
- تصمیم گیری (شناختی و حل مشكله)
- اصول و فنون مذاکره و تنظیم قرارداد
- تحلیل بازار و بازاریابی
- آشنایی با یک زبان خارجی
- آشنایی با بانک های اطلاعاتی و استفاده از اینترنت



All rights reserved Mehdi Gholami

تامین منابع مالی قابل پیش بینی در طرح کسب و کار:




All rights reserved Mehdi Gholami

سرمایه گذاران دولتی:

نیاهای حامی و سرمایه گذاران موجود در کشور در دو دسته کلی دولتی و خصوصی تقسیم می شوند.

زیر مجموعه نهاد ریاست جمهوری:

- صندوق حسابات از بودجه کارکنان کشور
- معافون علمی و فناوری ریاست جمهوری
- مرکز مکارهای فناوری و نوآوری
- سنداد و زرده توسعه فناوری نوآوری
- بنیاد ملی نخبگان

زیر مجموعه های وزارت صنایع و معدن:

- طرحهای صنایع نوین
- سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران
- شرکت گسترش گاراژهایی
- طرح کمک به تولید سازی مائنین الات و تجهیزات صنعتی
- صندوق حسابات از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک
- صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک
- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی
- طرح مطالعات کاربردی و تحقیقات لاسیک پخش صنعت و معدن

مددکاری امنیتی
مددکاری امنیتی

All rights reserved Mehdi Gholami

سرمایه گذاران خصوصی:

- ❖ صندوق های پژوهش و فناوری غیردولتی
- صندوق توسعه فناوری نوین (پارک فناوری بردیس)
- صندوق تحقیق و توسعه پلیتل صنعت و معدن
- صندوق پژوهش و فناوری استان خراسان رضوی
- صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان

❖ صندوق ها و موسسات وابسته به مرکز همکاری های فناوری و نوآوری:

- صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران
- موسسه توسعه فناوری بخارک
- صندوق شفافیت فناوری

❖ شرکت های سرمایه گذار ویسک پذیر (کارآفرین)

مدل کسب و کار: برنامه ارانه شده قرار است چکونه در آذربایجان باشد.

مدل کسب و کار بیان می کند که فرآیند پیشنهادی در طرح چکونه یک ایده را به ارزش اقتصادی تبدیل نماید.

Example: Ring-pull Cans

The inventor licensed the system to Coca-Cola at 1/10 of a penny per can. During the period of validity of the patent the inventor obtained 148,000 UK pounds a day on royalties.

اصول مذاکرات انتقال فناوری

- شناخت کامل از شرایط و وزیرگاهی فنی و کاربردی محصول و عملکرد آن
- اطلاع از ارزش فناوری اقبل از تعریف تکامل موضوع هیچگاه قبیل آن مشخص نشود.
- سعی شود داروغه جلسه بطور توافق انجام شود.
- مدارک تجربی درین مذاکره قبل از توسط کارشناسان حاضر مورد بررسی و اعلام نظر شود.
- نتخت هر شرایطی پاسخی هوسواری خود را حفظ و تا متفقون کامل مطلب پاسخی بطور متبادل داد نشود.
- از قضاوت و تصمیم گیری بر سر مطالبات مheim خودرا شود و از طرف مقابل در خواست توپیهای بیشتر شود.
- در صورت عدم توافق، حل مشکلات را به اینده موکول نمایید.
- سعی در بگسان سایر ادبیات محاوره ای گردد.
- سعی شود جهت عدم تعیین هزینه های زیاد، حجم سرمایه گذاری انتقال تکنولوژی می یک قرارداد و بصورت مرحله ای انجام شود.
- برنامه زمانبندی اجرای طرح جدعاً منظور شود.
- در صورت موافقی در مذاکرات، به هیچ وجه ابراز خوشحالی نکنید.

یک نکته:

چالش‌های فراروی کسب و کارهای دانش بنیان

- ریسک بالا
- مشکلات تاسیس و دوران راه اندازی
- بهره‌وری پایین به دلیل کمبود تجربه
- عدم آشنایی با بازار و نداشتن برنده معابر
- مشکلات دسترسی به سرمایه، امکانات و ماشین آلات
- و... (شما هم اضافه کنید)

©All rights reserved

Mehdi Ghafari

با شما یک کارآفرین هستید!

نقش کارآفرین در تحول اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (امار سال ۱۴۰۰)

کارآفرین	تاریخ پیوستن	آغاز فعالیت	نام شرکت	سایه	گردش مالی سالانه و بعداد کارکنان
رازیت پوش	۱۸۸۶	فورد موتور	کارروزی-کلر-شرکتی مختلط تمیرکاری لوازم الکتریکی و دستگاهی	بوش	۲۵ میلیارد دلار ۷۸.۰۰۰ نفر
هنری فورد	۱۸۹۶	فورد موتور	تمیرکار ساعت- تمیر و نگهداری موتور، شرکت و سنتیکلوبس		۱۶ میلیارد دلار ۱۱۲.۰۰۰ نفر
کونو سوکه مانسوسنیتا	۱۹۱۷	ناتسونال (پاناسونیک)	شکوفه نویزه تولید بخاری و جوش خ		۷۷ میلیارد دلار ۲۹۳.۰۰۰ نفر
آدولف داشر	۱۹۲۰	آئی داس	کندوز		۱۶ میلیارد دلار ۷۴.۰۰۰ نفر
مسارو ابیوکا	۱۹۴۵	سوونی	متخصص الکترونیک - فارغ التحصیل اشغالگاه و اسدا		۷۹ میلیارد دلار ۱۸۱.۰۰۰ نفر
کابوشکی کاپشا	۱۹۴۷	سانتو	کارمند مانسوسنیتا - بیمانکار فرعی مانسوسنیتا برای ساخت جوان		۱۴ میلیارد دلار ۱۴.۰۰۰ نفر

©All rights reserved

Mehdi Ghafari

کارآفرین	سالهای کسب و کار	نام شرکت	ساخته	نقداد کارگران	گردش مالی سالانه
وبلام هولت - دیوید پکارد	۱۹۲۹	اج - بی	فاغ التھیلان داشگاه استنفورد	۱۶ میلیارد دلار ۲۲۵۰۰۰ فقر	۱۲
سوپربرو هوندا	۱۹۴۸	هوندا موتو	تمیز کار تئیم موتورهای بنزینی	۱۷ میلیارد دلار ۱۸۱۰۰۰ فقر	۱۳
بیل گیتس - بل آن	۱۹۷۵	مايكروسافت	دانشجوی تک تحصیل کرده طراورد آن	۵۸ میلیارد دلار ۹۷۰۰۰ فقر	۱۴
اسٹوچاپر-استویوزنیک	۱۹۷۶	اپل	تکنسین شرکت آناری و دستگاههای بازی رایانه ای	۴۲ میلیارد دلار ۲۵۰۰۰ فقر	۱۵
لری پیچ و سرگی بیرن	۱۹۹۸	گوگل	دانشجویان دوره کنکری - استنفورد	۲۲ میلیارد دلار ۷۰۰۰۰ فقر	۱۶
جمع گردش مالی ۵ نقداد کارگران	-	-	-	۲۴ میلیارد دلار ۱۷۵۰۰۰ فقر	۱۷



فرایند از ایده تا بازار

بخش سوم:

حمایت های بنیاد ملی نخبگان کشور از فن اقتصادی و مخترعات

برگزیدگان از میان مختاران

برگزیدگان جشنواره های مورد تایید بنشت در حوزه های مختلف علوم:

- جشنواره فن آریوی مشیخ بهایی
- جشنواره های خوارزمی

- جشنواره ازی

- جشنواره فارابی

طرح تو انسدادسازی تعاوین های دانش بیان



